Приложение 2

к приказу № 38 от 11.03.2016г

**Условия и порядок предоставления услуг по размещению**

**рекламной информации и сюжетов в телепрограмме**

**«МИНСК ТВ»**

**I.Общие положения**

1. Если деятельность рекламодателя подлежит лицензированию, в рекламе должны быть указаны номер лицензии, дата ее выдачи, срок действия и наименование органа, выдавшего эту лицензию.

2. При размещении рекламы менее одной минуты, цена определяется расчетным путем, пропорционально установленному тарифу на одну минуту в зависимости от фактического хронометража.

3. Для обеспечения ценовой конкурентоспособности оказываемых рекламных услуг, увеличения объемов продаж к установленным прейскурантом № 4 –УР тарифам применяются и повышающие коэффициенты в соответствии с настоящими Условиями и порядком.

4. Государственным предприятиям, учреждениям, организациям, производителям товаров и услуг независимо от формы собственности, не рекламирующим иностранные торговые марки, предоставляется **скидка 80%** от установленных прейскурантом № 4- УР тарифов на услугу по размещению рекламной информации в телепрограмме «МИНСК ТВ» по позиции 1 **.**

При наличии оснований для предоставления заказчику одновременно нескольких скидок и (или) коэффициентов в соответствии с настоящими Условиями и порядком предоставления услуги данные скидки и коэффициенты применяются к тарифам на размещение рекламной информации последовательно, т.е. одни после учета других.

4.1. Государственным бюджетным организациям (учреждениям), подчиненным Мингорисполкому, предоставляется дополнительная **скидка 5%.**

4.2. При наличии в рекламных материалах рекламодателя иных торговых марок, не имеющих прямого отношения к рекламируемому товару (услуге), применяется **повышающий коэффициент 1,3.**

4.3. При изменении сезонной активности рекламодателей на размещение рекламных материалов применяются **сезонные коэффициенты:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Повышающий коэффициент | Скидка,% |
| январь |  | 30 |
| февраль |  | 10 |
| апрель | 1,1 |  |
| май | 1,1 |  |
| июль |  | 20 |
| август |  | 20 |
| октябрь | 1,1 |  |
| ноябрь | 1,25 |  |
| декабрь | 1,25 |  |

**Сезонные коэффициенты** применяется к действующим отпускным тарифам, помещенным в прейскурант № 4-УР по позиции 1, и распространяется на резидентов и нерезидентов Республики Беларусь.

Исчисление сезонных коэффициентов осуществляется с учетом абзаца 2 пункта 3.

4.4. Начисление общей скидки, а также скидки за величину рекламного бюджета производится от стоимости с учетом надбавок и сезонного коэффициента.

4.5. Перечень применяемых надбавок к тарифам на услугу по размещению рекламной информации в телепрограмме «МИНСК ТВ»

( позиция 1 прейскуранта № 4-УР):

**Надбавка за позиционирование**

- первая и последняя позиция внутри рекламного блока – **коэффициент 1,3;**

Надбавка за позиционирование (первая и последняя позиции) для роликов, хронометраж которых составляет менее 30 секунд, рассчитывается исходя из стоимости **30-секундного ролика.**

- вторая и предпоследняя позиция внутри рекламного блока – **коэффициент 1,2;**

- любая другая выбранная рекламодателем позиция внутри рекламного блока – **коэффициент 1,1;**

- заказ на размещение в определенном блоке программы (фильма) – **коэффициент 1,1;**

- надбавка за фиксированный медиаплан – **коэффициент 1,3.**

**Надбавка за партнерство**

- Партнерство определенной программы – **повышающий коэффициент 1,3;**

**-** генеральное партнерство определенной программы – **повышающий коэффициент 1,5;**

-эксклюзивный партнер определенной программы -  **повышающий коэффициент 2,0.**

К размещению принимаются рекламные материалы заказчиков, содержащие слова «Партнер показа» в звуковом сопровождении или надпись в видеоряде рекламных материалов Заказчика.

Возможные позиции для размещения рекламных материалов:

1-я позиция – перед рекламным блоком;

2-я позиция – по окончании рекламного блока;

Рекламным агентствам предоставляется **скидка 15%.**

5. При размещении рекламной информации **в рубрике «Рекламный сюжет»** сезонный коэффициент не учитывается и объемные скидки не применяются как для резидентов, так и для нерезидентов Республики Беларусь. Минимальный хронометраж ролика 1 минута. Рекламным агентствам предоставляется **скидка 15%** к тарифу**.**

6. При размещении рекламной информации **в рубрике «Телемагазин»** к тарифу, установленному в прейскуранте, применяются сезонные коэффициенты. Условия для отечественных и иностранных торговых марок устанавливаются единые. Объемные скидки не применяются. Минимальный хронометраж ролика 1 минута.

7. При размещении рекламной информации **в формате «Пакетное размещение**» сезонные и объемные скидки не применяются. Размещение рекламы, как для отечественных, так и для иностранных торговых марок или услуг. Плавающий режим размещения. Количество спотов в день не менее 5.

Рекламным агентствам предоставляется **скидка 15%**.

8. При предоставлении услуги по размещению аудиовизуального рекламного произведения в телевизионной информационно-новостной программе «Вовремя» стоимость услуги формируется исходя из утвержденных в прейскуранте тарифов (позиция 5 прейскуранта). Сезонные скидки (повышающие коэффициенты) и объемные скидки, а также скидки рекламным агентствам не предоставляются. Минимальный хронометраж ролика 2 минуты. Редакция оставляет за собой право принятия решения о размещении произведения в соответствии с Концепцией телепрограммы. Размещение рекламного ролика осуществляется перед выходом телепередачи и по окончании выхода.

Настоящие Условия и порядок предоставления услуг по размещению рекламной информации и сюжетов в телепрограмме «МИНСК ТВ» вводится в действие с 14 марта 2016 года.

Генеральный продюсер А.В.Гурский